

KONSOLA KUPCA i PC-MARKET 7

OBSŁUGA SIECI SKLEPÓW

KOMPLEKSOWY SYSTEM DO ZARZĄDZANIA SIECIĄ SKLEPÓW

Scentralizowane
zarządzanie siecią sklepów

System do obsługi sieci sklepów składa się z programów:

- zarządzającego centralą sieci sklepów – *Konsoli Kupca*
- obsługujących sklepy w sieci – *PC-Market 7*
- zajmującego się komunikacją w sieci – *PCMRepl*

KONSOLA KUPCA

Konsola Kupca pozwala na: zarządzanie centralnym magazynem, kontrolę polityki asortymentowej z centrali (zarządzanie listą towarów i kontrahentów), centralne zarządzanie kartami stałego klienta oraz analizę obrotów z dostawcami i producentami na podstawie danych otrzymanych od sklepów w sieci.

Program komunikacyjny
PCMRepl

Program komunikacyjny umożliwia wymianę danych o sprzedaży pomiędzy sklepami, na których pracuje *PC-Market 7* (z modułem dodatkowym *Obsługa sklepu w sieci*) a centralą (*Konsola Kupca*).

PC-Market 7

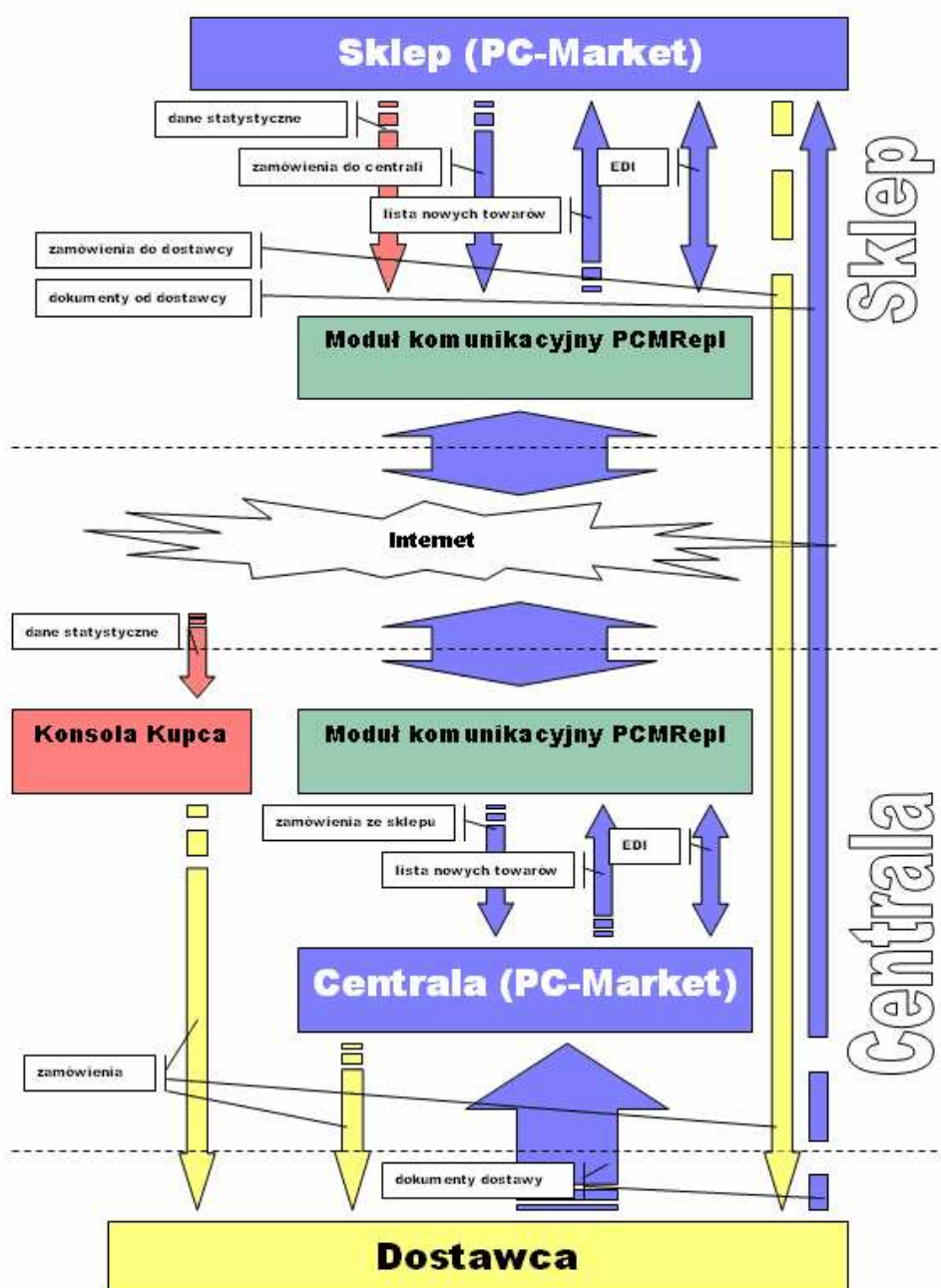
Kompleksowe oprogramowanie do obsługi sklepu dla MS Windows, z bazą danych opartą na silniku SQL; ewidencja towarów i kontrahentów oraz prowadzenie pełnej gospodarki magazynowej, kompletny obieg dokumentów, raportowanie finansowe, ilościowo-wartościowe, wydruk standardowych etykiet, cenników, dokumentów, prowadzenie sprzedaży detalicznej.

ZARZĄDZANIE SIECIĄ SKLEPÓW

Program do centrali
KONSOLA KUPCA

System do obsługi sieci sklepów realizuje następujące cele:

- elektroniczny przepływ informacji – m.in. przesyłanie cenników towarów i dokumentów
- wykonywanie zbiorczych raportów ze wszystkich sklepów w sieci, eksport do systemu FK
- centralne zarządzanie towarami we wszystkich sklepach w sieci, np. narzucanie ceny, zakaz zakupu od wskazanego dostawcy, nakaz zakupu po wynegocjowanej cenie, itp.
- optymalizacja zamówień pod kątem doboru kontrahentów, warunków handlowych oraz sposobu realizacji



Centralne zarządzanie listą towarów

Wydzielone lub wszystkie towary podlegają centralnemu sterowaniu. Centrala może im:

- Zablokować przyjęcie na sklepie w cenie innej, niż zakontraktowana z dostawcą
- Zablokować przyjęcie na sklepie od dostawców innych, niż zakontraktowani
- Narzucić ceny detaliczne
- Zablokować możliwość przyjęcia towaru od kogokolwiek (wycofywanie towaru z oferty)

Wykazy centralne pozwalają na szybkie porównanie aktualnych cen, ilości, flag towarów na poszczególnych sklepach.



Centralne zarządzanie listą dostawców

Kontrahenci są uzgadniani w całej sieci sklepów. Dostawca wprowadzony w centrali zostanie automatycznie rozprowadzony po bazach wszystkich sklepów. Wszystkie sklepy poznają ustalony termin i formę płatności. Kontrahent wprowadzony na dowolnym sklepie, następnego dnia będzie istniał na wszystkich sklepach w sieci.



Centralne zarządzanie kartami stałego klienta i systemem lojalnościowym

Centrala posiada możliwość podglądnięcia wszystkich wizyt klienta w sieci bez względu na to, w którym sklepie dokonywał zakupów. Może naliczyć punkty klientowi, za które w dowolnym sklepie może otrzymać fanty, bony itd.

Analizy obrotów z dostawcami i producentami

Sklepy mogą kupować ten sam towar od różnych dostawców. W centrali można sprawdzić, jak wyglądają obroty z dostawcą lub producentem towaru.

Centralne zamówienia i dostawy

Jeśli centrala sama dostarcza towary do sklepów - może odbierać z nich elektroniczne zamówienia, następnie na ich podstawie generować zbiorcze zamówienia do dostawców.

Możliwość rozliczania sklepów w centrali

Dostawca wystawia jedną fakturę za dostawy na wszystkie sklepy. Centrala zaś sprawdzi czy kwota na fakturze zgadza się z dostawami. Centrala może też płacić za faktury sklepu a sklep będzie o tym wiedział.